****МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

имени М.В. Ломоносова

Факультет вычислительной математики и кибернетики

**Мини-эссе на тему:**

**"Все о рынке"**

студента 321 учебной группы факультета ВМК МГУ

Аграновского Михаила Леонидовича

Москва, 2016 г.

# Введение

Существует множество определений рынка. Приведем лишь некоторые из них.

**Рынок** – экономическая система общественных взаимоотношений в сфере экономического воспроизводства.

**Рынок** — это способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном, безличностном механизме ценовых сигналов.

Обмен на рынке обычно происходит на добровольной основе в форме эквивалентного обмена товара на деньги (торговля) или товара на товар (бартер). При свободном доступе на рынок, как производителей, так и потребителей, обмен происходит в условиях *конкуренции*.

В полной мере рынок развит в т.н. *рыночных* экономических системах. Это обусловлено закрепленными в таких системах свободе человека и его предпринимательских талантов, справедливым отношением к ним со стороны государства. Более того, успешные мировые экономики – рыночные (РФ, США, страны Евросоюза, ...). Лавинообразный рост экономики Китая во много обязан внедрению рынков.

# Характеристики рынка

Наличие конкуренции является одним из главных критериев рынка. Чтобы рынок был конкурентоспособным, должно быть несколько независимых друг от друга покупателей и продавцов. Соответственно, форма конкуренции существенно определяет данный рынок. Различают несколько видов конкуренции:

* *Совершенная (идеальная) конкуренция*. Отношение продавцов и покупателей: много – много. Конкурирующие товары разных производителей считаются однотипными, и цену на товар определяет рынок.
* Несовершенные рынки делят на *монополии* (много покупателей, ограниченное число продавцов) и *монопсонии* (много продавцов, один покупатель). В зависимости от числа продавцов и сложности появления на рынке нового конкурента монополии делятся на *монополистическую конкуренцию, олигополию* и *совершенную монополию.*

К *функциям* рынка относятся:

* информационная — рынок даёт его участникам информацию о необходимом количестве товаров и услуг, их ассортименте и качестве;
* посредническая — рынок выступает посредником между производителем и потребителем;
* ценообразующая — цена складывается на рынке на основе взаимодействия *спроса* и *предложения*, с учётом конкуренции;
* регулирующая — рынок приводит в равновесие спрос и предложение. Через закон спроса он устанавливает необходимые пропорции в экономике. Наиболее успешно это происходит в условиях совершенной конкуренции;
* стимулирующая — рынок стимулирует внедрение в производство достижений научно-технического прогресса, снижение затрат на производство продукции и увеличение качества, а также расширение ассортимента товаров и услуг;
* координирующая — рынок побуждает производителей создавать нужные обществу экономические блага с наименьшими затратами и получать достаточную прибыль;
* санирующая — выявление неэффективных, убыточных предприятий и побуждение их к банкротству, ликвидации или реструктуризации.

Математически состояние рынка можно охарактеризовать *функцией спроса.* Она определяет **величину спроса** – количество товара или услуг определенного вида, которое покупатель желает купить по данной цене в течение определенного периода времени. Величина спроса зависит от доходов покупателей, цен на товары и услуги, цен на товары-субституты и комплементарные блага, ожиданий покупателей, их вкусов и предпочтений.

# Заключение

В заключение хочется подчеркнуть, что часто лучший способ регулирования рынка – это позволить ему самому себя регулировать. Доказательство том – успех мировых рыночных экономик. В прочем, рынок старается достичь эффективности и рациональности. А это не всегда значит «справедливость». В некоторых секторах мы (если не придерживаемся крайне правых суждений) сами хотим, чтобы неприкословная рука государства «взяла» у одних и «дала» другим: медицина, полиция, коммунальные. А некоторые отрасли требуют предельно строгого контроля (пример: нефтегазовая и военная отрасли).